

28 בפברואר, 2018

שת"פ התאחדות בתי המלון וסופר-פארם

חברים יקרים שלום,

במסגרת קידום תיירות הפנים, יזמנו פגישות עם מספר חברות מסחריות מובילות על מנת לקדם עמ' שת"פ.

בפגישה שקיימנו עם מנהלות השיווק של סופר-פארם, הצענו כי נקיים מבצע מיוחד אשר במסגרתו, במהלך יומיים מרוכזים של קניה עם כרטיס המועדון, בשילוב פרסום מאסיבי מטורגט, סופרפארם תציע החזר קנייה כשהחזר יהיה סכום למימוש במלונות ישראל (שובר שווה כסף).

במסגרת המבצע המשותף, סופר-פארם תפרסם במדיה ב- 2 מיליון ₪ באופן הבא:

- 4 ימי פרסומות בטלוויזיה
- קמפיין דיגיטלי
- עלון היוצא בסניפים (BTL)

נציין כי המבצע הוא לחברי מועדון Life Style בו חברים יותר מחצי מיליון חברים!

על מנת לקדם את הקיץ, אנחנו סבורים כי על הקמפיין לעלות בחודש מאי לאחר חג השבועות.

על המלונות להציע 150 ₪ ללילה עם אפשרות למינימום לילות על מחירי ה-BAR.

מימוש השוברים יעשה ישירות מול בתי המלון על מחירי ה BAR כולל כפל מבצעים/הטבות (בין אם דרך האתר או מרכז ההזמנות של המלון) ללא שום גורמים מתווכים באופן חד משמעי.

אם הנך מעוניין באופן עקרוני לקחת חלק במהלך זה, אנא החזר את הטופס המצ"ב כשהוא מלא עם כל הפרטים הנדרשים אל טלי טננבוים, סמנכ"לית תקשורת ושיווק של התאחדות המלונות עד ליום 6 במרץ 2018 – tali@iha.org.il. טלי גם עומדת לרשותכם בכל שאלה או אי בהירות בעניין בנייד 050-6444477.

מברכה,

ענת סטריק-דהאן
יו"ר ועדת שיווק

העתק:

אמיר חייק, נשיא התאחדות המלונות
יהל בן-נר, מנכ"לית התאחדות המלונות
טלי טננבוים, סמנכ"לית תקשורת ושיווק, התאחדות המלונות

מכתב הצטרפות שת"פ סופרפארם

לכבוד

התאחדות המלונות בישראל

לידי: טלי טנגבוים

(050-6444477) tali@iha.org.il

שם המלון: _____
מינימום הזמנה למבצע: לפי מדיניות המלון
אזור בארץ: _____
כתובת אתר האינטרנט של המלון: _____
מס' טלפון של המלון להזמנות: _____
איש קשר לשת"פ מטעם המלון + נייד: _____

בברכה,

שם וחותמת